

Uvod

Potreba za kreativno-inovativnim aktivnostima i inoviranjem je trajna. To je uslov ekonomske uspešnosti i razvoja savremenog preduzeća. Preduzetničke ideje i inovacije, uz obavezu njihovog uspešnog uvođenja na tržište, su osnova savremenog preduzetništva.

Preduzetništvo je organizaciona veština vlasnika kapitala koji započinju ili nastavljaju svoj samostalni posao. U uslovima tranzicije, preduzetništvo je jedna od razvojnih šansi. Ishodište preduzetništva je privatna svojina, a njegov pojavni oblik su inovacije različite vrste.

Preduzetništvo se ne može ni zamisliti bez inovativnosti, jer ono predstavlja osnovu za realizaciju rentabilnih proizvodnih ili uslužnih poslovnih aktivnosti.

U literaturi i praksi se mogu sresti različiti primeri preduzetništva. Tako, npr. na prostorima SAD pod preduzetnikom se veoma često smatra osoba koja pokreće svoj mali biznis. Pa ukoliko neko u svom biznisu pokrene posao prodaje garderobe u još jednom objektu, svojoj prodavnici- butiku, ovakav biznis se definiše kao mali biznis. On kao takav, ne predstavlja preduzetnički posao, jer nema novog proizvoda, ili novog tržišta, na kome plasira svoje proizvode, nema novih/ potrošača, novih tehnologija i sl. Prema tome, iako je pokrenuta nova poslovna aktivnost, ona se ne može definisati kao preduzetnička. Zaključićemo da nije dovoljno da neka poslovna aktivnost bude nova i mala da bi je definisali kao preduzetničku.

1. Značaj inovacija za preduzetništvo

Ne postoji precizna definicija inovativnosti odnosno inovacije iako je bilo mnogo pokušaja. Inovacija se sa jedne strane može definisati kao skup svih aktivnosti koje predstavljaju izvor za nove proizvode ili proizvodne procese. Proces razvoja je tesno povezan sa inovacijom.

Inovacija podrazumeva komercijalizaciju nove ideje odnosno njeno prevodjenje u konkretan proizvod ili uslugu koja se distribuira na tržištu, ili obuhvata primenu novog procesa ili tehnološkog postupka u proizvodnji pomoću koje se ostvaruje rast i razvoj firme.

Preduzetnik je pre svega inovator. Preciznije rečeno, on ne mora da bude inovator, nego onaj ko odlučuje o alokaciji određenih resursa u cilju praktične realizacije određene inovacije. Inovacije su specifični instrument preduzetništva. One su nosioci promene, a preduzetnik nema nikakvih predrasuda i strepnji prema bilo kakvim promenama. Preduzetnik vidi promene kao nešto zdravo i sasvim prirodno. On uvek:

Traži promene

Odgovara (reaguje) na njih, i

Koristi ih kao mogućnost

Borba sa konkurencijom:

Svaki preduzetnik se muči sa konkurencijom na tržištu. On nudi kupcima isti ili sličan proizvod, a pri tom želi da pokaže da je njegov ipak bolji od onog što ga nudi konkurencija. Međutim to ide teško i mukotrpno. Kupci su postali zahtevni i probirljivi, a konkurencija agresivna i mnogobrojna. „Idealna“ situacija bi bila kada konkurencije uopšte ne bi bilo, kada bi tržište bilo zatvoreno i kada bi preduzetnik bio monopolista. Ali toga više nema. Druga „idealna“ situacija bi bila da preduzetnik ima proizvod kakav konkurencija nema ili da njegov proizvod ima osobine kakve nema proizvod konkurencije. To je moguće jedino ako je proizvod ili usluga inovacija, odnosno, ako je neka karakteristika proizvoda inovacija. Pored inovacija u smislu proizvoda i usluge, veoma su važne inovacije u upravljanju preduzećem, u odlučivanju, motivisanju, jednom rečju inovacije u poslovanju.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com